

報道機関各位

2019年10月24日

～ 阪急電車と宝塚ハードドーナツがコラボレーション～ 『宝塚ハードドーナツ×阪急電車』

阪急電車「1000系」デザイン先行発売

株式会社アズナス（本社：大阪市北区／代表取締役社長：佐桑勇）は、株式会社モントワール（本社：東京都港区／代表取締役社長：田中厚之助）とのコラボレーションにより、2019年11月5日（火）数量限定で『宝塚ハードドーナツ×阪急電車』を先行発売します。



『宝塚ハードドーナツ×阪急電車』は阪急電車の1000系をデザインしたパッケージの宝塚ハードドーナツです。中にはシナモンシュガー味が6個入っています。宝塚ハードドーナツは懐かしい素朴な甘みを持つ“さっくり食感”が楽しめ、多くの人に愛され続けています。お土産にも重宝され、電車をあしらった限定の宝塚ハードドーナツセットはお土産やプチギフトに最適です。ぜひお近くの店舗で、お買い求めください。

■ 概要

- (1) 商品名
宝塚ハードドーナツ×阪急電車 ※数量限定のためなくなり次第終了とさせていただきます。
- (2) 発売日
2019年11月5日（火）
※「秋の阪急レールウェイフェスティバル2019」（10月27日（日）開催）でも先行発売
※一般発売は11月12日（火）
- (3) 取扱店舗
アズナス
アズナスエクスプレス
アズナスエクスプレス・ビー
※一部取り扱いのない店舗がございます。
- (4) 販売価格
660円（税抜）



【ニュースリリース配布先】

大阪商工記者クラブ

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社アズナス 広報担当 布川・古澤
TEL：06-6373-5376

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社アズナス 営業企画部 布川
TEL：06-6373-5376

※画像はイメージです。

※記載情報は、発表日現在のものです。予告なしに変更することがありますが、あらかじめご了承ください。